

**Duales
Studium**

BACHELOR (B.A.)

TOURISMUSMANAGEMENT

Du möchtest Events oder Reisen organisieren? Dann entwickle den Tourismus und die Veranstaltungsbranche der Zukunft, um so für unvergessliche Erlebnisse zu sorgen! Deine Chancen in der Touristik sind sehr vielfältig. Das duale Studium Tourismusmanagement bereitet Dich auf das breite Aufgabenspektrum in dieser Branche vor. Mit Deiner Vertiefung kannst Du dann Deinen eigenen Schwerpunkt setzen. Erfahre hier mehr über den Studiengang:

iu-dualesstudium.de/btour



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Vertiefungen (abhängig vom Studienmodell)

- Hotelmanagement
- Eventmanagement
- Reiseanbieter- und Reisevertriebsmanagement



Studienmodell

Theorie:

- Lehrveranstaltungen am Campus (duales Studium) **oder**
- Freiwillige Lehrveranstaltungen am Campus oder virtuell im Livestream (duales myStudium)

Das für Dich passende Modell findest Du gemeinsam mit Deiner Studienberatung heraus

Praxis:

- 20h/Woche bei einem Praxispartner Deiner Wahl



Praxispartner und Studiengebühren

Wir unterstützen Dich bei der Suche nach einem Praxispartner. Dieser finanziert Deine Studiengebühren.



Studienorte¹

Aachen, Augsburg, Berlin, Bielefeld, Bochum, Bonn, Braunschweig, Bremen, Chemnitz, Dortmund, Dresden, Duisburg, Düsseldorf, Erfurt, Essen, Frankfurt am Main, Freiburg, Hamburg, Hannover, Karlsruhe, Kassel, Kiel, Köln, Leipzig, Lübeck, Magdeburg, Mainz, Mannheim, München, Münster, Nürnberg, Potsdam, Regensburg, Rostock, Stuttgart, Ulm, Wuppertal, Würzburg



Virtueller Campus

Studiere online am virtuellen Campus mit Livestream und nutze optional Zusatzangebote in Präsenz an einem IU Standort Deiner Wahl.



Studienbeginn und -dauer

- 4x pro Jahr im Januar, April, Juli und Oktober
- Dein Studium dauert 6–7 Semester

Den aktuellen Status der **staatlichen Anerkennung** und die genauen **Studienstarts** findest Du auf unserer Website.

¹Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung der Studiengänge und der Genehmigung der Niederlassung in Chemnitz durch den Freistaat Sachsen. Wir erwarten die Genehmigungen der Ministerien spätestens zum Studienstart. Bisher wurden alle Programme der IU Internationale Hochschule erfolgreich und pünktlich akkreditiert und genehmigt.

Curriculum und Studieninhalte (180 CP)

Exemplarisches Curriculum: Die Reihenfolge der Module kann je nach Studienstart variieren. Das hier dargestellte Curriculum gilt für das Studienmodell Duales Studium. Das Curriculum für das Studienmodell Duales myStudium folgt in Kürze.

MODULTITEL	SEMESTER	CREDIT POINTS
	1	
Betriebswirtschaftslehre		5 CP
Projekt: Agiles Projektmanagement		5 CP
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten für Wirtschaft, Management und Kommunikation		5 CP
Managerial Economics		5 CP
Praxisprojekt 1		5 CP
	2	
Grundlagen der Tourismuswirtschaft		5 CP
Projekt: New Work		5 CP
Buchführung und Bilanzierung		5 CP
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		5 CP
Praxisprojekt 2		5 CP
	3	
Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event		5 CP
Destinationsmanagement		5 CP
Akteure und Geschäftsmodelle der Tourismuswirtschaft		5 CP
Projekt: Public Speaking		5 CP
Praxisprojekt 3		5 CP
	4	
Recht		5 CP
Tourismusmarketing		5 CP
Projekt: Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event		5 CP
Tech und KI in Tourismus, Hospitality und Event		5 CP
Praxisprojekt 4		5 CP
	5	
Aktuelle Themen in Tourismus, Hospitality und Event		5 CP
Kosten- und Leistungsrechnung		5 CP
Projekt: Angewandte Forschung im Tourismus		5 CP
Statistik		5 CP
Praxisprojekt 5		5 CP
	6	
Krisenmanagement in Tourismus, Hospitality und Event		5 CP
Planspiel: Tourismus, Hospitality und Event		5 CP
Vertiefungsmodul¹		5 CP
Vertiefungsmodul¹		5 CP
Praxisprojekt 6		5 CP
	7	
Vertiefungsmodul¹		5 CP
Vertiefungsmodul¹		5 CP
Wahlpflichtmodul Fernstudium		5 CP
Wahlpflichtmodul Fernstudium		5 CP
Bachelorarbeit		10 CP

Info: Die Lehrformen des jeweiligen Moduls kannst Du auf unserer Website im Modulhandbuch Deines Studiengangs nachlesen.

¹In den Vertiefungsmodulen wählst Du eine aus drei möglichen Vertiefungsrichtungen.

SO ABWECHSLUNGSREICH LERNST DU BEI UNS

Durch verschiedene Lehrformen an der IU gestaltet sich Dein Studium sehr abwechslungsreich:

Vorlesung

In Vorlesungen lernst Du fachliche und methodische Grundlagen. Die Inhalte orientieren sich stark an der Praxis, indem zum Beispiel Themen anhand aktueller Beispiele erklärt und diskutiert werden.

Seminar

In Seminaren lernst Du, wissenschaftliche Methoden anzuwenden und Deine Erkenntnisse zu festigen und zu vertiefen. Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Präsentationstechniken und wissenschaftliche Arbeits- und Kommunikationstechniken stehen hier ebenso im Vordergrund.

Interaktive Lehrformen und Selbststudium

Interaktive Lehrformen fördern das aktive Selbstlernen sowie den Austausch mit Mitstudierenden und Lehrenden. In der Präsenzphase wirst Du bei der Übung und Vertiefung der vermittelten Inhalte begleitet. Mit digitalen Medien kannst Du Dich selbstständig und flexibel auf die Präsenzphase sowie die praxisbezogene Anwendung der Theorie vorbereiten.

Praxisprojekt

Unter akademischer Leitung bearbeitest Du selbstständig eine wissenschaftliche Fragestellung mit Unternehmensbezug. Deine Arbeit wird in Form einer Projektarbeit oder eines Portfolios dokumentiert.

MÖGLICHE VERTIEFUNGEN

Im Laufe Deines Studiums hast Du die Möglichkeit, eine der folgenden Vertiefungsrichtungen zu belegen:

HOTELMANAGEMENT

Die Vertiefung bereitet Dich auf den Einstieg in die Hotelbranche vor. Du erlangst Kenntnisse über das operative sowie konzeptionelle Management von Hotelbetrieben und weißt, wie die Digitalisierung die Prozesse in Hotels beeinflusst. Darüber hinaus lernst Du Aufgabenbereiche wie die Buchhaltung, Jahresabschlüsse und das Personalmanagement kennen. Du erfährst mehr zu Faktoren, die eine erfolgreiche Unternehmensführung bestimmen und lernst, dass Kennzahlen ein wichtiges Instrument zur Steuerung von Hotelbetrieben sind.

EVENTMANAGEMENT

Du beschäftigst Dich mit der Planung, Entwicklung und Durchführung von Veranstaltungen. Damit wirst Du in die Lage versetzt, Veranstaltungen auf Basis von Rahmenbedingungen sowie Wünschen von Kund:innen zu planen und erfolgreich umzusetzen. Außerdem beherrschst Du den Umgang mit logistischen Herausforderungen und technischen Anforderungen bei der Umsetzung. Damit schaffst Du die Grundlage, um Veranstaltungen zu kalkulieren und finanzieren, gewinnbringend zu vermarkten und für Sponsoren attraktiv zu machen.

REISEANBIETER- UND REISEVERTRIEBSMANAGEMENT

Du erhältst einen Überblick über die Arten von Reiseanbietern. Zudem erwirbst Du das Know-how, um touristische Produkte erfolgreich zu vermarkten und Managementaufgaben im Bereich der Privat- und Geschäftsreisen zu übernehmen. Du beschäftigst Dich mit der Reiseplanung und dem Reisevertriebsmanagement. Schritt für Schritt lernst Du so Prozesse und Anforderungen zur Entwicklung von Reisen kennen. Wissen zu Digitalisierung und künstlicher Intelligenz kannst Du gewinnbringend für touristische Unternehmen nutzen.

WAHLPFLICHTMODULE

Zusätzlich kannst Du im 7. Semester zwischen zahlreichen **überfachlichen und fachbezogenen Kursen** aus dem Fernstudienangebot der IU Internationalen Hochschule wählen. Du belegst zwei Module à 5 CP im **Gesamtumfang von 10 CP**.

DEINE

BERUFSPERSPEKTIVEN

Die Tourismus- und Eventbranche befindet sich gerade im Wandel – und Du kannst sie in kleinen und großen Unternehmen mitgestalten. Das bedeutet auch, dass viele spannende Aufgaben auf Dich warten, zum Beispiel in folgenden Positionen:

- Hotelmanager:in
- Eventmanager:in
- Destinationsmanager:in

MÖGLICHE TÄTIGKEITEN MIT EINEM

B. A. TOURISMUSMANAGEMENT:

- Du sorgst dafür, dass der Hotelbetrieb problemlos läuft und entwickelst Strategien, um Hotels noch erfolgreicher zu machen.
- Du bist für die Steuerung, die Koordination und das Gelingen von Events zuständig.
- Du bist für Deine Kundschaft Ansprechpartner:in vom Erstgespräch über Reiseplanung, Budgetierung, Angebotserstellung und Vertragsabschluss bis hin zur Rückkehr von einer unvergesslichen Reise.



ZULASSUNG

KEIN NUMERUS CLAUSUS

Wir verzichten auf einen Numerus Clausus (NC). Stattdessen führst Du mit Deiner Studienberatung das **IU Bewerbungsgespräch** zu Deinen Stärken und Interessen. Zusätzlich ist eine der **folgenden Voraussetzungen** wichtig:

DIES ERKENNEN WIR ALS ABITUR AN

- Allgemeine Hochschulreife (Abitur), fachgebundene Hochschulreife (fachgebundenes Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur)

DAMIT STARTEST DU OHNE ABITUR

- Staatlich geprüfte:r Techniker:in oder staatlich geprüfte:r Betriebswirt:in
- Meister:innenbrief

Du startest zunächst ein „Probestudium“, wenn Du folgende Voraussetzung erfüllst:

- Mindestens zweijährige Berufsausbildung in einem studienrelevanten Bereich und darauf aufbauend mindestens drei Jahre Berufserfahrung

Mehr Infos zum „Probestudium“ unter: iu-dualesstudium.de/zulassung

DAS BEWERBUNGSPORTAL

Damit Du Deine Praxispartner-Suche und bald darauf Dein duales Studium starten kannst, führen wir Dich im **Bewerbungportal Schritt für Schritt** durch den weiteren Ablauf.

Im Bewerbungportal findest Du auch unseren **Lebenslauf-Generator**. Vervollständige ein paar persönliche Angaben, starte den Generator und schon erhältst Du einen **professionell gestalteten, strukturierten Lebenslauf**. Probiere es am besten gleich aus!

DEINE PRAXISPARTNER-SUCHE

An der IU bieten wir Dir umfangreichen Support bei der Praxispartner-Suche:

- Wir greifen auf unser Netzwerk von über **15.000 Praxispartnern** zurück.
- Auch bei einem **von Dir gewählten Unternehmen** unterstützen wir Dich.
- Deine Studienberatung steht Dir **mit Tipps zur Seite**.
- Wir bieten Dir ein **kostenloses IU Training** an.

Du kennst bereits ein Unternehmen, bei dem Du Deine Praxisphasen absolvieren möchtest? Perfekt! Gerne helfen wir Dir dabei!

IN 4 SCHRITTEN ZUM DUALEN STUDIUM

1

Bewirb Dich ganz einfach über unser Bewerbungsformular unter iu-dualesstudium.de

2

Im Bewerbungsportal lernen wir uns gegenseitig besser kennen. Anschließend führst Du mit Deiner Studienberatung Dein persönliches IU Bewerbungsgespräch.

3

Finde gemeinsam mit uns Deinen passenden Praxispartner.

4

Unterschreibe Deinen Vertrag und starte mit uns Deine persönliche Erfolgsgeschichte.



DEIN STUDIENORT BIELEFELD

Duales Studium in Bielefeld

Erste „Open-Innovation-Stadt“ Deutschlands. Wirtschaftliches Zentrum Ostwestfalens. Klingt nach dem perfekten Ort für Deinen Berufseinstieg? Dann starte in Bielefeld mit einem dualen Studium durch! In der größten Stadt im Raum Ostwestfalen-Lippe erwarten Dich jede Menge spannende Unternehmen – beispielsweise aus der Nahrungsmittelindustrie, dem Handels- und Dienstleistungssektor sowie dem Gesundheits- und Sozialwesen.

Auch das Angebot in Sachen Freizeit und Nachtleben kann sich sehen lassen. Im Partyviertel direkt in der Stadtmitte kannst Du gemeinsam mit Deinen Kommilitonen die Nacht zum Tag machen. Wer lieber Naturklängen lauscht, ist im angrenzenden Teutoburger Wald genau richtig. Also: Gestalte Deine Zukunft auf Deine Art – mit einem dualen Studium in Bielefeld.

„Als Zentrum einer der wachstumsstärksten Wirtschaftsregionen in Deutschland bietet Bielefeld beste Voraussetzungen für einen erfolgreichen Berufseinstieg. Wir unterstützen unsere Studierenden dabei – mit der optimalen Kombination aus Theorie und Praxis.“

Prof. Dr. Patrick Geus
Prorektor IU Duales Studium



KONTAKT

IU Duales Studium in Bielefeld

Tel +49 (0)800 600 160 61

bielefeld-dualesstudium@iu.org



Studienprogramm in Bielefeld

- Bauingenieurwesen (B.Eng.)
- Betriebswirtschaftslehre (B.A.)
- Gesundheitsmanagement (B.A.)
- Immobilienwirtschaft (B.A.)
- Informatik (B.Sc.)
- Kindheitspädagogik (B.A.)
- Kommunikation und PR (B.A.)
- Logistikmanagement (B.A.)
- Marketingmanagement (B.A.)
- Mediendesign (B.A.)
- Personalmanagement (B.A.)
- Soziale Arbeit (B.A.)
- Tourismusmanagement (B.A.)
- Wirtschaftsinformatik (B.Sc.)



Studienbeginn

- 01. Oktober
- 01. Januar, 01. April und 01. Juli (nicht für alle Studiengänge)



Infotermine

Alle Termine zu Infotagen & -abenden und genaue Uhrzeiten der Studienberatung:

iu-dualesstudium.de/termin

Den aktuellen Status der **staatlichen Anerkennung** und die genauen **Studienstarts** findest Du auf unserer Website.

Gründe für die IU

WARUM BEI UNS STUDIIEREN?

01

MAXIMAL PRAXISNAH

- Lehrende aus der Berufspraxis mit intensiven Kontakten zu Industrie und Wirtschaft
- Hervorragende Job- und Karriere-chancen dank einschlägiger Berufserfahrung
- Regelmäßiger Wechsel zwischen Theorie am Campus und Praxis im Unternehmen

02

HÖCHSTE QUALITÄT ALS GRUNDSATZ

- 5 Premiumsiegel der FIBAA
- Ausgezeichnet mit dem Innovation & Excellence Award 2017
- Permanentes Qualitätsmanagement



03

PERSÖNLICHE BETREUUNG

- Bei Fragen und Deinen Anliegen steht Dir Dein Study Guide stets zur Seite
- Intensive Unterstützung bei der Vermittlung eines Praxisunternehmens, auch in Deiner Nähe

04

EXZELLENT BILDUNG – OHNE KOSTEN FÜR DICH

- Dein Praxisunternehmen übernimmt die Studiengebühren – und finanziert Dir damit ein ausgezeichnetes privates duales Studium.



Lehrende aus der Berufs- praxis mit intensiven Kontakten zu Industrie und Wirtschaft

Unser Professoren- und Dozententeam kommt aus der Berufspraxis und pflegt intensive Kontakte zu Industrie und Wirtschaft. Dadurch stellen wir sicher, dass aktuelle Entwicklungen in die Vorlesungen einfließen und Du praxisrelevantes Know-how erwirbst. Hier sind einige Beispiele unseres praxiserfahrenen Dozententeams:

01

MAXIMAL

PRAXISNAH

„Sozialarbeiter/innen und Sozialpädagogen/innen erwartet ein abwechslungsreiches und anspruchsvolles Berufsfeld. Wer neben Kernkompetenzen der Sozialen Arbeit auch betriebswirtschaftliches Wissen mitbringt, hat gute Chancen, im Laufe der Zeit auch Leitungsverantwortung zu übernehmen.“



Prof. Dr. Thomas Schübel
Studiengangsleitung Soziale Arbeit



Nach langjähriger Praxistätigkeit in sozialpsychiatrischen Einrichtungen und einer Promotion über gesundheitsbezogene Lebensqualität hat Prof. Dr. Thomas Schübel sich in den letzten Jahren insbesondere mit Möglichkeiten des präventiven Kinderschutzes befasst.

„Insgesamt sehen die Karriereperspektiven in der Tourismusbranche sehr gut aus, denn Menschen haben ein großes Bedürfnis nach Reisen. Gerade in einer digitalen Welt werden die menschlichen Begegnungen und emotionalen Erlebnisse wieder wichtiger.“



Prof. Dr. Ina zur Oven-Krockhaus
Studiengangsleitung B.A. Tourismuswirtschaft



Ina zur Oven-Krockhaus verfügt durch ihre 18-jährige Berufstätigkeit in leitenden Funktionen in Europas führendem Tourismuskonzern TUI über ein enormes Fachwissen in der Tourismuswirtschaft. So entwickelte sie das TUI Logo (Smile) und das Konzern Branding ebenso wie die TUI Kreuzfahrtmarke mit und ist inzwischen für die Markenführung des Reiseveranstalters TUI Deutschland sowie für den Markenbotschafter Joachim Löw verantwortlich.

HERVORRAGENDE JOB- UND KARRIERECHANCEN DANK EINSCHLÄGIGER BERUFSERFAHRUNG

Wer schon während seines Studiums einschlägige Berufserfahrung sammelt, bringt optimale Voraussetzungen für einen schnellen Jobeinstieg mit und erhält im Zweifel den Vorzug gegenüber seinen Mitbewerbern. Nach dem Studienabschluss kannst Du dank des dualen Studienmodells sofort durchstarten.

REGELMÄSSIGER WECHSEL ZWISCHEN THEORIE AM CAMPUS UND PRAXIS IM UNTERNEHMEN

Weil an der IU Theorie und Praxis so eng miteinander verzahnt sind, kannst Du schon während Deines Studiums das erlernte Wissen aus der Theorie direkt im Unternehmen anwenden.

Und sollten sich Fragen in der Berufspraxis ergeben, kannst Du diese zeitnah mit Deinen Dozenten und Kommilitonen diskutieren.

Viktoria, 26, studiert an der IU Duales Studium Marketingmanagement. In den Praxisphasen arbeitet sie bei der Agentur PR KONSTANT.

Den Praxisteil Deines Studiums absolvierst Du bei einer PR Agentur. Wie läuft das ab?

Ich wurde von Anfang an in alle Bereiche eingebunden und an das breite Spektrum des Agenturlebens herangeführt. Neben normalen Backup-Tätigkeiten kamen auch schnell anspruchsvollere Projekte auf mich zu, wie Pressemitteilungen schreiben, Kunden betreuen, Budgetposten verwalten, Pressegespräche auf Messen oder Events führen oder auch Fernsehschaltungen begleiten.

Wie sieht eine typische Woche bei Dir aus?

Wirklich typische Wochen gibt es beim dualen Studium eigentlich nicht. Die Praxiswochen sind immer sehr intensiv, die unterschiedlichen Stundenpläne und verschiedenen Seminare in den Theoriewochen meistens spannend. Das Ganze bedeutet aber natürlich einen unterschiedlich hohen Arbeitsaufwand. Aber wenn man dranbleibt und sich und seine Zeit neben dem Berufsleben etwas organisiert, kommt man ziemlich gut klar.

Warum hast Du Dich nach Deinem Translationsstudium für ein Marketingstudium entschieden, obwohl Du schon einen Hochschulabschluss hast?

Übersetzen macht mir viel Spaß und vor allem Spanisch in Kombination mit Land und Leuten ist ziemlich mein Ding. Trotzdem habe ich zu Ende des Studiums gemerkt, dass mir im Berufsleben Sprache und Kreativität allein nicht reichen und ich gerne meine Ausbildung um eine betriebswirtschaftliche und marktstrategische Komponente erweitern würde. Da bin ich dann relativ schnell bei Marketingmanagement als idealem Mix angekommen. Und zwei Bachelorabschlüsse haben noch keinem geschadet.

War es schwer, mit dem dualen Studium noch mal neu anzufangen?

Für mich ist das duale Studium das perfekte Zweitstudium – ich hatte mich an den Arbeitsaufwand bereits gewöhnt und wusste in etwa einzuschätzen, was auf mich zukommen würde, kann mich aber mit dem Praxisplatz einer neuen Herausforderung stellen und schon einmal etwas Berufserfahrung sammeln.



DER RICHTIGE WEG ZUM JOB? GAR NICHT SO LEICHT!

Beim dualen Studium sind akademisches Wissen und praktische Ausbildung eng verbunden. Eine Personalchefin erzählt von ihren Erfahrungen.

„Wenn wir in einem Hotel eine große Feier ausrichten wollen, dann könnte ein Betriebswirt natürlich genau berechnen, wie er die Preise kalkulieren muss – aber er hätte keine Ahnung, wie viele Köche und Kellner wir dazu bräuchten. Würden wir indes einen Hotelfachangestellten fragen, wüsste er zwar aus Erfahrungen, wie viele Getränke er bestellen muss und welches Personal er benötigt. Doch hätte er keine Ahnung, wie sich die ganze Sache für das Hotel rechnet.“

Das ist unser grundlegendes Dilemma. Und genau deshalb arbeiten wir so gern mit der IU zusammen. Mit ihr zusammen bilden wir duale Studierende aus, die immer abwechselnd an der Hochschule die nötigen theoretischen Kenntnisse erlernen und bei uns einmal alle Abteilungen durchlaufen, da bewerben sich bei uns Interessenten aus ganz Deutschland, wirklich gute und interessierte Leute. Für die dualen Studierenden gelten bei uns übrigens die gleichen Bedingungen wie für diejenigen, die eine Ausbildung machen: Die formale Qualifikation ist unwichtig – entscheidend ist der Wille, bei uns etwas zu bewegen. Und dazu haben die Studierenden auch nach dem Abschluss Gelegenheit: Wir wachsen schnell, fast jedes Jahr eröffnen wir ein neues Hotel. Die Absolventen können entweder dort vor Ort arbeiten oder hier in der Zentrale. Vor allem aber geht es auf der Karriereleiter schnell voran – vielleicht bis zum Generalhoteldirektor, der für mehrere Häuser verantwortlich ist.

Madeleine Neukirchner

Personalleiterin Travdo Hotels & Resorts



„Unsere Studenten lernen den Hotelbetrieb von Grund auf kennen“

BEREITS 10.000 UNTERNEHMEN HABEN SICH FÜR EINE KOOPERATION MIT DER IU ENTSCHEIDEN – DARUNTER:

SIEMENS



BNP PARIBAS
REAL ESTATE

MOTEL ONE



CIP TAGESKLINIK



Lufthansa

HELIOS
Privatkliniken GmbH

STEIGENBERGER
HOTEL GROUP

DB SCHENKER

MBS
Deutschland Schienenmanagement

CHECK24

CARGLASS

ZURICH



AROSA

FACHKLINIKEN MÜNCHEN AG

Dallmayr

KOLPING





An der IU wird Qualität großgeschrieben

Die Qualität unserer Programme ist uns wichtig.
Deshalb haben wir nicht nur interne Qualitätssicherungs-
verfahren eingeführt, sondern auch zahlreiche externe
Akkreditierungen und Zertifizierungen durchlaufen.



02

HÖCHSTE QUALITÄT ALS GRUNDSATZ

STAATLICHE ANERKENNUNG SOZIALE ARBEIT

Die IU ist durch Beschluss des nordrhein-westfälischen Ministeriums für Familie, Kinder, Jugend, Kultur und Sport berechtigt, ihren Studierenden der Sozialen Arbeit zusätzlich zum akademischen Abschluss Bachelor of Arts die Berufsurkunde als „Staatlich anerkannter Sozialarbeiter und Sozialpädagoge“ bzw. „Staatlich anerkannte Sozialarbeiterin und Sozialpädagogin“ zu verleihen.

WISSENSCHAFTSRAT

Der deutsche Wissenschaftsrat berät seit 1957 Bund und Länder in Fragen der Hochschulentwicklung, Wissenschaft und Forschung und hat dabei auch die Aufgabe, die Qualität von Lehre und Forschung an nichtstaatlichen Hochschulen zu sichern. 2009 wurden wir vom Wissenschaftsrat für zehn Jahre und ohne Auflagen akkreditiert. Dies ist das beste Ergebnis, das in diesem Verfahren zu erzielen ist.

AUSGEZEICHNET MIT 5 PREMIUMSIEGELN DER FIBAA

Für unsere Studiengänge wurden wir fünf Mal mit dem Premiumsiegel der FIBAA (Foundation for International Business Administration) ausgezeichnet. Damit wird unser besonderer Qualitätsanspruch unter externen Beweis gestellt. Premiumsiegel werden nur für ausgezeichnete Qualität in der Konzeption und Durchführung von Studienprogrammen verliehen.

HOTEL SCHOOLS OF DISTINCTION

Die „Hotel Schools of Distinction“ sind ein Verbund weltweit angesehener Hochschulen im Bereich Hospitality Management. Ihm gehören lediglich zehn Institutionen an. Die IU gehört als Gründungsmitglied und einzige Hochschule in Deutschland dazu.

MEINUNG UNSERER STUDIERENDEN

Auch unsere Studierenden sind vom dualen Modell der IU überzeugt: 87% von ihnen sind mit ihren konkreten Studieninhalten zufrieden, mehr als 8 von 10 bewerten das Studium insgesamt als positiv.*

HANSEATISCHE ZERTIFIZIERUNGS- AGENTUR (HZA)

Die Hanseatische Zertifizierungsagentur (HZA) bestätigte 2017 die Maßnahmen zur Qualitätssicherung von Lehrmitteln und Services.

TEDQUAL UNWTO.THEMIS

Im Jahr 2010 verlieh uns die United Nations World Tourism Organization (UNWTO) das TedQual Certificate. Sie bestätigte unseren Tourismusprogrammen damit international anerkannte Lehrstandards. Somit zählen unsere Studiengänge zu den international führenden in diesem Bereich. Die IU erhielt das Zertifikat als erste und einzige Hochschule in Deutschland.

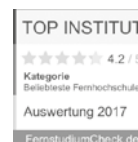
INNOVATION & EXCELLENCE AWARD

Für unsere innovativen Studienprogramme und Studententools wurde uns seit 2017 zum dritten Mal der Innovation & Excellence Award von Corporate LiveWire verliehen. Der Award zeichnet Unternehmen und Einrichtungen aus, die mit kreativen Produkten und innovativen Ideen Branchentrends setzen.

AKKREDITIERUNGS-RAT + PREMIUMSIEGEL DER FIBAA

Alle von der IU angebotenen Studiengänge sind akkreditiert und tragen das Siegel des deutschen Akkreditierungsrates. Die Akkreditierung bescheinigt unter anderem, dass Studiengänge inhaltlich akademischen Standards entsprechen, die Studienstrukturen alle formalen Vorgaben erfüllen und die für die Durchführung der Programme nötigen Ressourcen in Form von qualifiziertem Personal und ausreichender Sachausstattung zur Verfügung stehen.

Nur in sehr seltenen Fällen vergibt die FIBAA ihr „goldenes“ Premium-Siegel. Dieses Siegel erhielten derzeit gleich fünf Studienprogramme der IU. Die IU ist damit eine der führenden Hochschulen in Deutschland mit fünf oder mehr Premium-Siegeln.





03

PERSÖNLICHE BETREUUNG

An der IU Duales Studium stehen Dir sowohl unsere Studienberatung als auch Professoren/innen und Dozenten/innen mit Rat und Tat zur Seite. So möchten wir sicherstellen, dass Du Dich zu jedem Zeitpunkt Ihres Studiums optimal betreut fühlst.

Die Qualität unserer Programme ist uns wichtig. Deshalb haben wir nicht nur interne Qualitätssicherungsverfahren eingeführt, sondern auch zahlreiche externe Akkreditierungen und Zertifizierungen durchlaufen.

Zwei Fragen an Annika Bergner, Director Service On Campus zum Thema Study Guides:

An der IU Internationalen Hochschule unterstützt Dich im Laufe Deiner Bewerbung die Studienberatung mit Ratschlägen und Antworten auf Deine Fragen. Ab Deiner Einschreibung übernehmen dann unsere Study Guides die Aufgabe, Dir persönlich zur Seite zu stehen. So stellen wir sicher, dass Du zu jedem Zeitpunkt vor sowie während Deines Studiums bestens betreut und beraten wirst.

Was ist die wichtigste Aufgabe der Study Guides?

Zuhören und gemeinsam mit den Studierenden für jede Frage und jedes Anliegen die beste Lösung entwickeln. Die Study Guides haben stets ein offenes Ohr für die kleinen und großen Sorgen oder Herausforderungen unserer Studierenden – sei es im Rahmen des Studiums oder beim Praxispartner. Das funktioniert dann am besten, wenn man ein gutes Vertrauensverhältnis zueinander aufgebaut hat. Deswegen können Studierende ihre Study Guides am Campus persönlich sprechen aber natürlich auch telefonisch sowie per Mail erreichen.

Wie kann man sich die persönliche Betreuung vorstellen?

Schon ab der Immatrikulation und dem Studienstart übernehmen die Study Guides von der Studienberatung die Aufgabe der Betreuung. Ab diesem Zeitpunkt sind dann unsere Study Guides feste Ansprechperson für sämtliche organisatorischen Anfragen unserer Studierenden. Auch bei allen weiteren Fragen rund um Studium und Campus können sie sich bei ihnen melden. Der Vorteil liegt auf der Hand: Die Study Guides sind nah an den Studierenden, haben ihre Zufriedenheit im Blick und können so schneller handeln.

UMFANGREICHER SUPPORT BEI DER PRAXISPARTNERSUCHE

Im dualen Studium spielt die Wahl des Praxispartners eine entscheidende Rolle für Deine spätere berufliche Zukunft. Deshalb unterstützen wir Dich umfassend bei Deiner Suche nach einem geeigneten Unternehmen: Wir greifen auf unser Netzwerk von über 10.000 Praxispartnern zurück und helfen Dir auch bei Deiner Bewerbung bei anderen Unternehmen.



04

EXZELLENT

BILDUNG – OHNE

KOSTEN FÜR DICH

Wir bieten Dir duale Studienprogramme an einer privaten Hochschule mit intensiver Betreuung, privater Atmosphäre, kleinen Studiengruppen und moderner Ausstattung. Die Studiengebühren hierfür übernimmt das Unternehmen, in dem Du den praktischen Teil Deines Studiums absolvierst! Eine klare Win-Win-Situation für Dich und Deinen Praxispartner:

- Du erwirbst einen anerkannten akademischen Abschluss und sammelst gleichzeitig wichtige Berufserfahrung.
- Für Deinen Praxispartner lohnt sich die Investition in Dein Studium, denn er bildet mit Dir eine wertvolle Nachwuchskraft aus.
- Nach Deinem Abschluss hast Du große Vorteile gegenüber Mitbewerbern ohne vergleichbare praktische Erfahrung.